

**CONSTANT BOSSI**

*Depuis 1973*



CRÉATIVITÉ - QUALITÉ - RÉACTIVITÉ

Édition 2024

# UN PAS APRÈS L'AUTRE

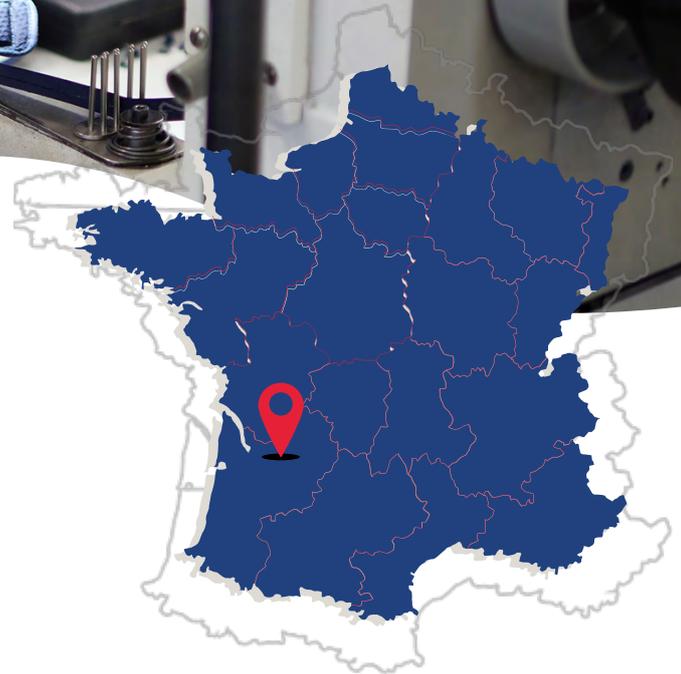
Communication RSE : Avancées et Perspectives



# Sommaire.



<b>Entreprise</b>	<b><i>p.3</i></b>
<b>Vision</b>	<b><i>p.4</i></b>
<b>Environnement</b>	<b><i>p.5</i></b>
<b>Social &amp; Droit Humain</b>	<b><i>p.9</i></b>
<b>Ethique</b>	<b><i>p.11</i></b>
<b>Achats Responsables</b>	<b><i>p.12</i></b>
<b>Perspectives</b>	<b><i>p.13</i></b>



## QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis sa création en 1973, Constant BOSSI est spécialisé dans la conception et la fabrication d'articles chaussants. Ancrée en Dordogne dans le Sud-Ouest de la France, notre entreprise a traversé les décennies en préservant son atelier de fabrication, tout en demeurant une entité familiale et indépendante. Un héritage et une fierté pour la 3ème génération présente dans l'entreprise.

Chaque année, notre atelier produit plus de 250 000 paires de chaussons, incarnant notre engagement quotidien pour le maintien de l'emploi et le savoir-faire en France.

En 50 ans, Constant Bossi a réussi le pari d'internaliser de nombreux savoir-faire et a fait de son atelier l'un des rares en France à maîtriser chaque étape de la production de l'idée au produit fini.

Au fil du temps, CONSTANT BOSSI est devenue une référence nationale pour la qualité, le confort et la créativité dans ses chaussons 100% français.

-CHIFFRES CLÉS 2024

### En bref ...

**37**

collaborateurs

**50**

ans d'expertise

**250K**

paires fabriquées/an

**2M€**

CA

# CONSTANT BOSSI

ENTREPRISE | VISION | ENVIRONNEMENT | SOCIAL | ÉTHIQUE | ACHATS RESPONSABLES | PERSPECTIVES

## Le bon sens paysan

Nous sommes convaincus qu'une vision pérenne de l'entreprise est indissociable de l'environnement dans lequel elle évolue, surtout face aux défis posés par les changements climatiques. Depuis ses débuts, notre entreprise s'appuie sur ses valeurs et son "bon sens paysan" (fabrication en flux tendu, limitation du transport, économie des ressources, etc.).

Cette approche, guidée par le bon sens économique, se révèle également bénéfique sur le plan écologique.

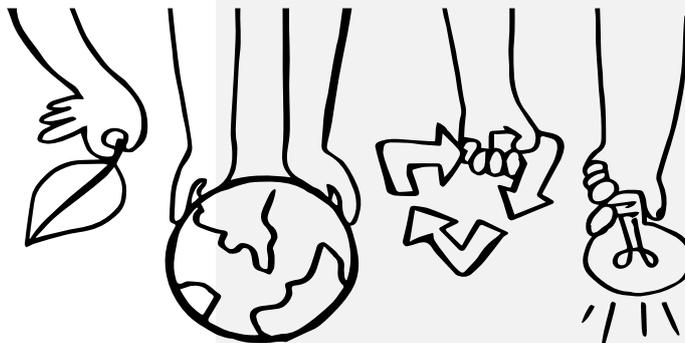
## Avoir un réel impact

Consommer implique nécessairement l'utilisation de ressources. Un produit 100% vert et zéro impact n'existe pas. Chez CONSTANT BOSSI, nous fabriquons depuis toujours le plus localement possible et à la demande. De ce fait, nous limitons le transport et le gaspillage de matières ou de produits.

Nous faisons à présent évoluer nos pratiques vers des matériaux et des processus encore plus vertueux. Cependant, nous devons également rester performants, innovants et créatifs car un produit vertueux qui ne se vend pas n'a finalement aucun impact positif sur l'environnement et ne sert que d'objet de communication.

## Être transparent

La transparence est essentielle, nos clients doivent pleinement être informés sur ce qu'ils consomment. En fournissant des informations claires et vérifiables, nous permettons aux consommateurs de faire des choix éclairés et responsables. Pour assurer la véracité de ces informations, nous nous appuyons sur des experts et des prestataires externes indépendants et agréés.



### Parcours RSE

Nous nous engageons à intégrer les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans toutes nos activités.

Cette démarche débute par un audit interne exhaustif, centré sur différents enjeux afin de dresser un état des lieux des bonnes pratiques déjà mises en place au sein de notre organisation.

Cet audit interne nous permettra de :

- ✓ **Identifier** les pratiques exemplaires
- ✓ **Évaluer** l'efficacité des mesures actuelles
- ✓ **Détecter** les opportunités d'amélioration pour réduire notre empreinte carbone.



## AGIR SUR NOTRE IMPACT ÉNERGÉTIQUE

Sur le plan énergétique, notre atelier de production 100% français utilise exclusivement de l'électricité. Depuis plus de 50 ans, nous faisons confiance à EDF, un fournisseur français d'énergie qui propose un mix énergétique diversifié et largement décarboné, combinant nucléaire et énergies renouvelables. EDF s'engage également dans une démarche environnementale forte et ambitieuse.



**CONSTANT BOSSI, 100% Made in France**

Une production française qui s'appuie sur un mix énergétique national, reconnu pour sa vertu écologique.

### ⚡ CONSOMMATION

<b>2022</b>	<b>2023</b>
<i>Consommation annuel (KWh)</i>	
<b>308 940</b>	<b>257 442</b>

### AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES BÂTIMENTS

Ces dernières années, l'entreprise a mené des travaux de réfection sur l'ensemble de ses bâtiments :

- Optimisation de l'isolation thermique
- Remplacement de toutes les ampoules par des lumières LED
- Installation d'une pompe à chaleur Air-Air réversible (chauffage et climatisation) avec une régulation électronique automatique

CHIFFRES CLÉS 2024

**2 M€**

Investit dans la réfection de l'ensemble de nos bâtiments.

**0 Litre**

d'eau utilisé pour nos productions au sein de l'atelier.



### PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE EAU

Notre atelier de production n'utilise **aucune ressource en eau dans ses processus de fabrication**. L'utilisation d'eau est exclusivement réservée aux besoins sanitaires (hygiène des mains et toilettes) et à la consommation personnelle.



**Dispositif consommation**  
Robinets poussoirs temporisés dans les sanitaires.



**Zéro plastique**  
Pas de bonbonnes plastique mais une fontaine à eau branchée directement sur réseau.



## GESTION DES DÉCHETS

### Donner de la valeur aux déchets

Dans notre atelier, nous effectuons un tri rigoureux des matières afin de gérer efficacement les déchets produits.

Pour optimiser la gestion de ces déchets, notre entreprise dispose d'un compacteur. Le ramassage et le traitement des déchets (industriels, carton, bois) sont assurés par une entreprise externe située à 33 km de notre établissement.

#### CONSTANT BOSSI E-facture

L'entreprise encourage ses clients et fournisseurs à adopter la facturation électronique, soit par email, soit directement via un EDI.

CHIFFRES CLÉS 2024

**100%**  
CARTON revalorisé  
en carton recyclé



**100%**

BOIS Classe A, revalorisé  
en combustible pour la  
chaufferie industrielle



**100%**  
Déchet PVC injecté  
revalorisé  
trié par couleur, broyé et  
réinjecté en production



**100%**

Déchets industriels  
(Chutes de tissus en grande  
majorité) traités  
en CSR\*

\*CSR : Combustibles Solides de Récupération



### NE PAS OUBLIER LA POLLUTION NUMÉRIQUE

Omniprésent, le numérique occupe une place essentielle dans le quotidien des entreprises, facilitant nos activités et augmentant leur visibilité. Cependant, loin d'être immatériel, le numérique repose sur des équipements énergivores qui, cumulés, ont un impact significatif sur l'environnement.



#### Nos bonnes pratiques

- Abaisser la taille des photos et la qualité des vidéos sur notre site internet.
- Entretien régulier des équipements électroniques et digitaux, utilisation d'antivirus, suppression des fichiers doublons et des programmes inutiles.
- Mails : Remplacement des pièces jointes par des liens en externe et en interne, travail en réseaux partagés, utilisation de signature électronique.
- L'ensemble des postes informatiques est éteint chaque soir.



## TRANSPORTS PRENDRE LA VOIE DE LA DURABILITÉ

Nos clients sont situés sur le marché européen.  
En choisissant de produire localement, nous limitons le transport, ce qui explique qu'en 2023, 97,8 % de notre transport en tonnes-kilomètres (T.km) concerne la France et 2,1 % les autres pays de l'UE.

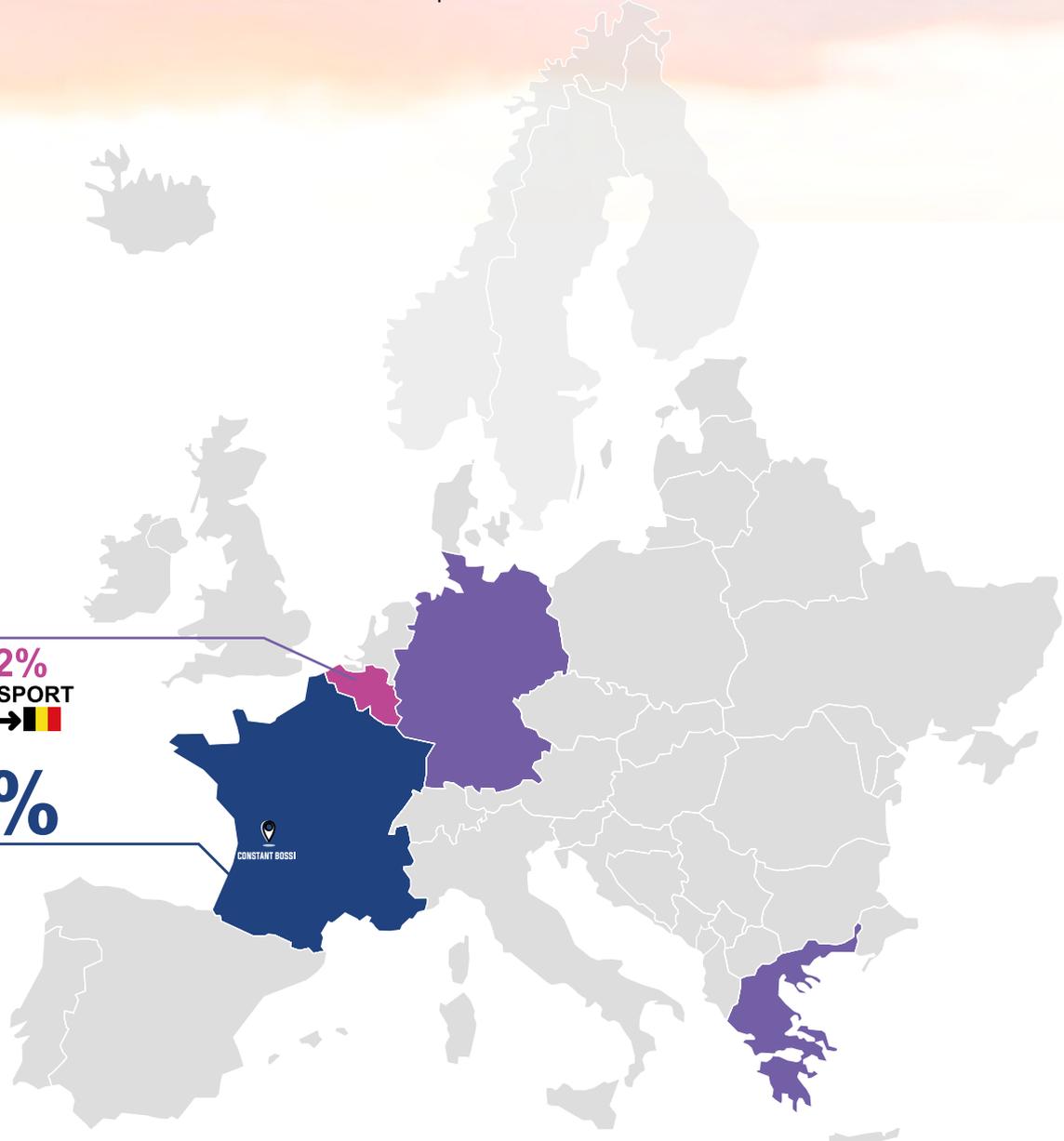
Cela signifie que presque la totalité de nos produits sont transportés à l'intérieur du territoire national, réduisant ainsi les émissions de CO2 liées aux longs trajets internationaux. En limitant le transport grâce aux circuits courts, nous contribuons à la réduction de la pollution et au soutien de l'économie locale.

**2.1%**

TRANSPORT  →  dont **2%**  
TRANSPORT  → 

**97.8%**

TRANSPORT  → 



 **SCHENKER**

 **dpd**

 **DACHSER**  
Intelligent Logistics



Maintien du partenariat avec des transporteurs ayant une démarche environnementale forte et ambitieuse.



## COMPRENDRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS

L'ACV (Analyse de Cycle de Vie) est une méthode d'évaluation qui permet de quantifier les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son cycle de vie (matériaux, transport, énergies nécessaires à la fabrication du produit, durée de vie du produit, recyclage, etc.).

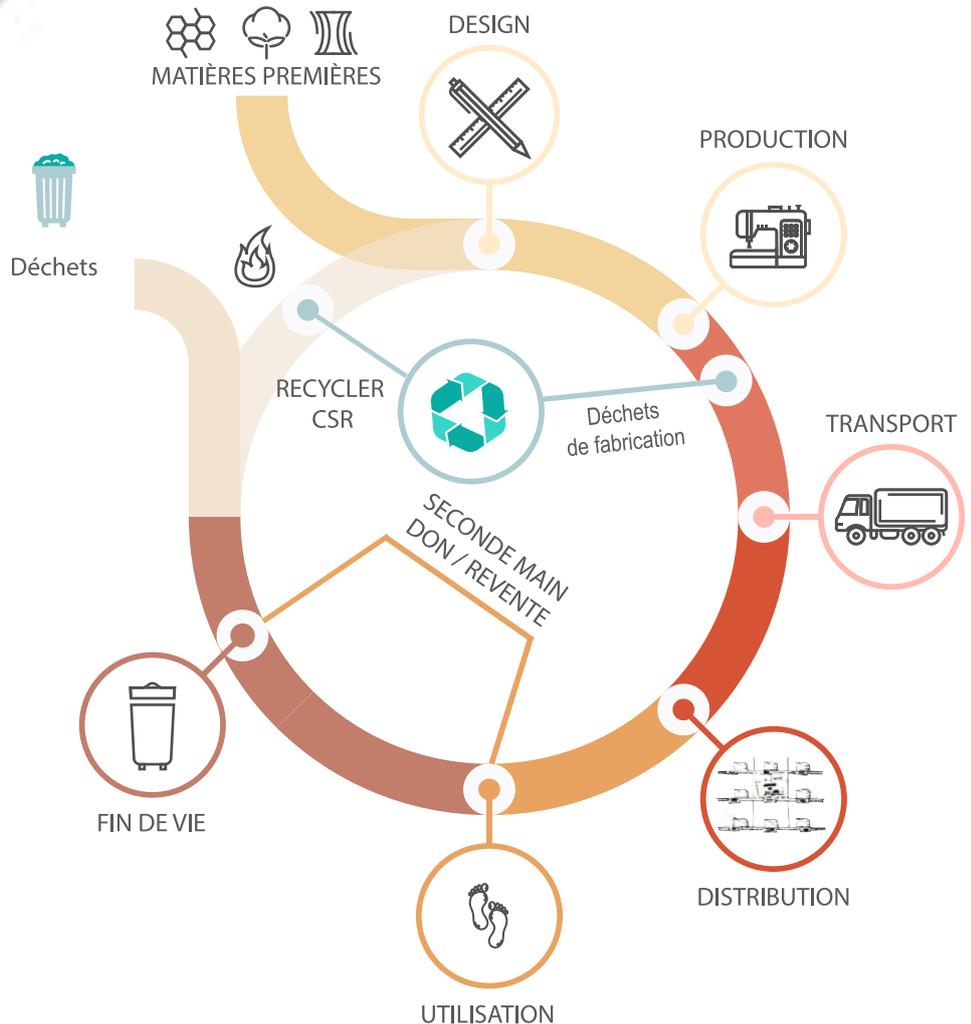


**A**fin d'analyser de façon factuelle l'impact environnemental de nos produits nous avons entrepris une ACV sur notre modèle le plus vendu, le Graff.

Grâce à ces informations précieuses, nous pourrions identifier les « hot spots » environnementaux, déterminer les actions à améliorer, adopter un langage commun et communiquer en toute transparence. Nous pourrions ainsi mettre en place des actions ciblées pour minimiser notre empreinte écologique. *Résultats attendus début 2025.*

### CONSTANT BOSSI Modèle GRAFF

Il s'agit d'un modèle bottillon zip bébé, que nous fabriquons en France dans notre atelier en Dordogne.  
Matière : Textile polyester coloré  
Poids : 240g le pied



### CABINETS

L'ACV est réalisée par des cabinets d'experts externes.





## L'HUMAIN AU COEUR DE NOS ENGAGEMENTS

### CULTIVER LE PLAISIR D'ÉVOLUER ENSEMBLE

Le bien-être, la communication, l'optimisme, ouverture d'esprit et le respect constituent le socle relationnel fondamental pour que chacune et chacun puisse évoluer sur le plan personnel et collectif. Nous sommes convaincus que le maintien de cet équilibre joue un rôle moteur dans la performance.

#### CONDITIONS DE TRAVAIL

- 35H annualisées (1607H)
- Pas de factions : Horaires de travail qui permettent un équilibre vie professionnelle et vie privée.
- RTT

#### DIALOGUE SOCIAL

- Maintien d'un CE (effectif <50) avec des réunions mensuelles avec la direction.
- Réunion hebdomadaire avec les chefs d'ateliers et l'encadrement.
- Réunion avec l'ensemble du personnel plusieurs fois dans l'année.
- Affichage des informations et actualités de l'entreprise.

#### COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT

- Formation interne
- Polyvalence
- Entretien professionnel

#### DIVERSITÉ, ÉGALITÉ & INCLUSION

- Encourage l'embauche et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation d'handicap
- Adaptation du post de travail
- Temps partiel

#### DROITS HUMAINS

- Respect des droits individuels et collectifs
- Protection des données personnelles (Politique RGPD)

#### COLLABORATEURS

L'entreprise privilégie le bien-être et la qualité de vie de ses collaborateurs, convaincue que cela est essentiel à leur efficacité.

#### CLIENTS/ PROSPECTS

La satisfaction des clients et prospects est au cœur de la relation commerciale. CONSTANT BOSSI s'efforce de construire une relation de confiance avec eux, en les plaçant toujours au centre de ses préoccupations et en agissant avec honnêteté et équité.

#### FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

Nous nous engageons à maintenir des relations de partenariats équitables, transparentes, durables et loyales. Nos relations commerciales se basent sur la qualité des produits et services, la compétitivité, la stabilité financière, l'intégrité et l'adhésion aux valeurs de l'entreprise.

#### CONFRÈRES

CONSTANT BOSSI exerce ses activités en conformité avec les législations et réglementations en vigueur, garantissant une concurrence loyale et équitable.

# 12K€

Budget 2023 engagé pour le contrôle qualité sur le lancement de nouveaux modèles auprès de laboratoires indépendants comme le CTC, Intertek et SMT

# 432

Heures annuelles mises à disposition pour favoriser le dialogue social.

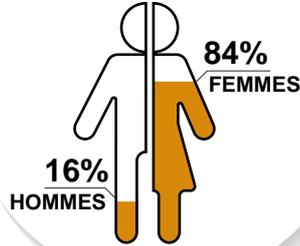
CHIFFRES CLÉS 2024

# CONSTANT BOSSI

ENTREPRISE | VISION | ENVIRONNEMENT | SOCIAL | ÉTHIQUE | ACHATS RESPONSABLES | PERSPECTIVES

## TRAVAILLER CHEZ CONSTANT BOSSI

EFFECTIF



**23**ans

ancienneté moyenne  
au 31/10/2024

**100%**

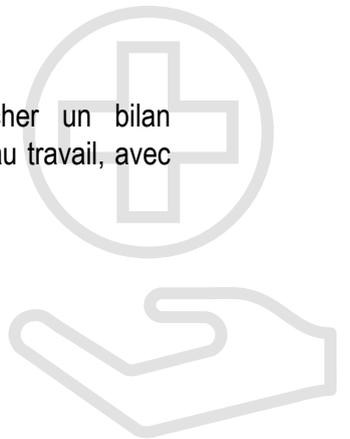
contrat CDI



AT depuis 2020

### Accident du Travail (AT)

Notre entreprise est fière d'afficher un bilan exemplaire en matière de sécurité au travail, avec zéro accident du travail enregistré.



**16%**

de nos salariés  
formés SST\*

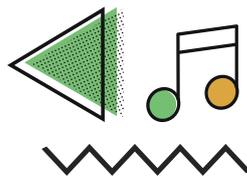
**27%**

de nos salariés  
formés à la sécurité  
incendie

### Formations Sécurité

Ses formations reflètent notre volonté de garantir un environnement de travail sûr et de promouvoir une culture de la prévention et de la sécurité.

\* (SST) : Sauveteur Secouriste du Travail



**Chez CONSTANT BOSSI, nous avons trouvé la recette secrète pour des chaussons parfaits : un soupçon de talent, une pincée de passion et... une bonne dose de musique !**

Nos équipes fabriquent des chaussons au rythme de leurs chansons préférées. Alors, si vous entendez un peu de rock, de jazz ou même de disco en passant devant notre atelier, ne vous inquiétez pas, c'est juste notre équipe qui met du cœur à l'ouvrage (et un peu de groove dans les semelles) !

# CONSTANT BOSSI

ENTREPRISE | VISION | ENVIRONNEMENT | SOCIAL | ÉTHIQUE | ACHATS RESPONSABLES | PERSPECTIVES

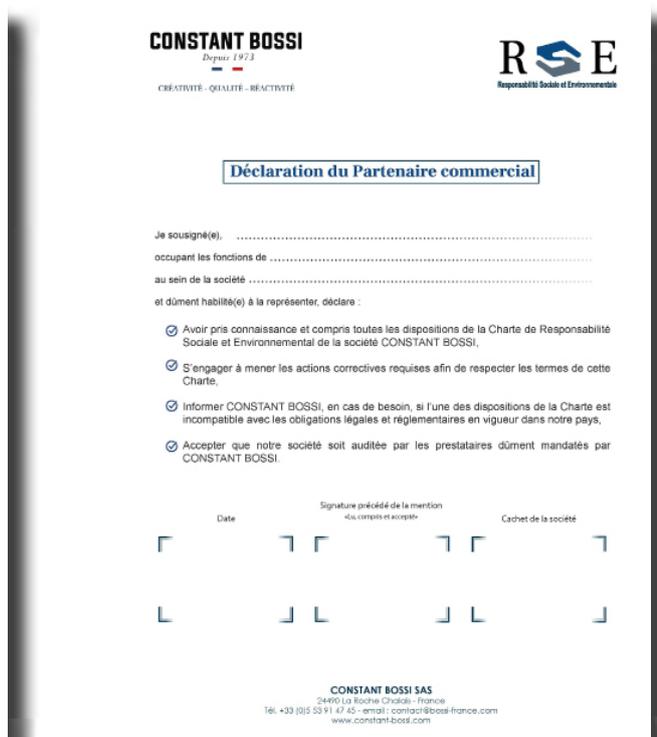


## ÉTHIQUE

### CHARTER RSE ET DÉCLARATION DU PARTENAIRE COMMERCIAL

Nous avons élaboré et mis en place une Charte RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Cette charte reflète notre volonté de promouvoir des pratiques éthiques, respectueuses de l'environnement et socialement responsables dans toutes nos activités.

**50%** de nos partenaires, qu'ils soient fournisseurs ou transporteurs, ont adhéré à notre Charte en nous retournant la déclaration ci-dessous, dûment signée.





## ACHATS RESPONSABLES

### ACHATS MATIÈRES PREMIÈRES

 FRANCE

67%

CONSTANT BOSSI

 ESPAGNE

33%

CHIFFRES CLÉS 2024

50%

de nos fournisseurs ont signés notre charte RSE

18ans

de collaboration commerciale avec nos fournisseurs actuels

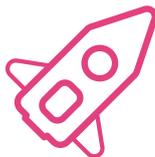
45

jours de délai moyen de paiement fournisseur



### S'APPROVISIONNER EN LOCAL

Nous favorisons des relations durables et de proximité avec nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants, chaque fois que cela est possible.



## UN ENGAGEMENT CONTINU

Horizon 2025 ...



### ENVIRONNEMENT

- Réaliser un Bilan Carbone
- Suite à l'ACV étudier l'usage des matières recyclées notamment GRS
- S'engager dans une démarche de labellisation RSE
- Investir dans l'achat d'un nouveau compresseur moins énergivore
- Mettre en place une campagne de sensibilisation sur les éco-gestes en interne
- Diminuer le nombre de facture papier

### SOCIAL & DROITS HUMAINS



- Étudier l'amélioration de la couverture mutuelle
- Faire un audit QVT
- Mettre en place un plan de prévention TMS
- Mener une réflexion sur l'amélioration des espaces communs (sanitaires et salle de pause)



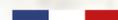
### ATELIER

- Orienter nos recherches et la conception de nos produits vers des matières certifiées GRS



**CONSTANT BOSSI**

*Depuis 1973*



82 route de la Gane, 24490 LA ROCHE-CHALAIS,  
FRANCE

[contact@bossi-france.com](mailto:contact@bossi-france.com)

[www.constant-bossi.com](http://www.constant-bossi.com)